



Propension à fournir des données personnelles mensongères sur Internet : une étude exploratoire

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 14:16

Titre Propension à fournir des données personnelles mensongères sur Internet : une étude exploratoire

Type de publication Article de revue

Auteur Miltgen, Caroline [1]

Type Article scientifique dans une revue à comité de lecture

Année 2008

Langue Français

Date 2008/12/08

Numéro 3

Pagination 9 - 42

Volume 14

Titre de la revue Systèmes d'Information et Management

ISSN 1260-4984

Résumé en français

L'essor des pratiques de collecte des données clients, notamment depuis l'arrivée d'Internet, contraint chaque jour davantage de consommateurs à adopter des mesures de protection de leur vie privée. Si certains choisissent de ne pas répondre aux requêtes des sites, d'autres préfèrent fournir des données mensongères. Dans quel cas les individus mentent-ils ? Malgré son intérêt académique et managérial, on observe une absence de réponse à cette question. Cette recherche contribue à combler ce manque en étudiant la propension des internautes à 1) répondre à une sollicitation de données personnelles en ligne et à 2) fournir des données mensongères. Trois catégories d'antécédents - individuels, perceptuels et situationnels - à ces deux types de comportements sont ainsi identifiés et intégrés au sein du modèle conceptuel. Pour le tester, 252 internautes panélistes ont été soumis à un processus expérimental consistant à compléter un formulaire comportant des données plus ou moins sensibles. Nos résultats viennent enrichir et/ou confirmer - dans un contexte hexagonal - la littérature. La valeur perçue de l'échange - rarement introduite dans les modèles existants - influence ainsi à la fois la probabilité de compléter le formulaire et de fournir des données mensongères. Nous démontrons aussi que la sollicitation de données sensibles, une forte préoccupation pour le respect de la vie privée et l'appartenance à la gente masculine se traduisent par une forte probabilité de mentir. Enfin, la préoccupation aurait un rôle modérateur - que la littérature n'évoque pas - du lien entre sensibilité du formulaire et intention d'y répondre. Nos résultats ont des implications intéressantes à la fois pour les chercheurs et pour les organisations souhaitant améliorer leur dispositif de collecte de données clients.

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua926> [2]

DOI 10.9876/sim.v14i3.247 [3]

Lien vers le document <http://www.revuesim.org/sim/article/view/247> [4]
Titre abrégé Propension à fournir des données personnelles mensongères sur Internet

Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/caroline.miltgen/publications>
- [2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua926>
- [3] <http://dx.doi.org/10.9876/sim.v14i3.247>
- [4] <http://www.revuesim.org/sim/article/view/247>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)